



Unión Interparlamentaria
Por la democracia. Para todos.



150ª Asamblea de la UIP

Taskent, Uzbekistán (5 al 9 de abril de 2025)

Versión original: inglés/francés - Traducción: Lic. Carina Galvalisi Kemayd
www.secretariagrupacuip.org

Taller

Fortalecimiento de la comunicación parlamentaria y la promoción de la acción climática

Organizado conjuntamente por la UIP y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Lunes 7 de abril de 2025, 13:00–14:30 horas

Nota conceptual

Contexto

Los parlamentos desempeñan un papel fundamental en el impulso de la acción climática mediante una comunicación y una promoción eficaces. Como representantes del pueblo, los parlamentarios ocupan una posición privilegiada para conectar a gobiernos, expertos, científicos y al público en general. Tienen una doble responsabilidad: promover una legislación y políticas climáticas sólidas que reflejen las necesidades de las personas y comunidades a las que representan, e involucrar activamente a sus electores para fomentar una acción social más amplia en materia climática.

Sin embargo, cumplir esta función conlleva desafíos significativos. Los parlamentarios, y de hecho muchos otros actores, a menudo enfrentan desafíos a la hora de comunicar e involucrar al público en temas relacionados con el clima. Estos incluyen los desafíos de transmitir información científica compleja de una manera accesible y comprensible para el público¹, abordar conceptos erróneos generalizados y contrarrestar la desinformación que puede confundir al público y actuar como un obstáculo para la formulación de políticas efectivas.² Por ejemplo, se ha demostrado que la desinformación socava la confianza pública en la ciencia climática, minimiza la urgencia percibida de tomar medidas climáticas y desacredita las soluciones propuestas que son esenciales para abordar la crisis climática.³ La disminución de la confianza en las instituciones complica aún más este desafío, haciendo más difícil para los parlamentarios comunicarse eficazmente con el público y alcanzar consensos sobre políticas climáticas. Cuando retrasan la adopción de políticas climáticas eficaces, la desinformación y la divergencia política también ralentizan el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible conexos, incluidos el acceso a la energía limpia (ODS 7), la construcción de ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), la promoción del consumo y la producción responsables (ODS 12) y la protección de la vida en la tierra (ODS 15).

En un panorama político que cambia rápidamente, los parlamentarios también deben gestionar el enorme volumen de datos e informes climáticos disponibles, determinando qué información es creíble, relevante y necesaria para compartir con sus electores. Necesitan tomar decisiones estratégicas sobre qué comunicar, cuándo hacerlo y cómo garantizar que el público esté informado sobre los hitos climáticos clave — como las negociaciones internacionales sobre el clima, las decisiones políticas nacionales y las iniciativas climáticas locales — que puedan afectarles directamente.

¹ Climate Outreach, [Principios para una comunicación eficaz y participación pública sobre el cambio climático](#) (Abingdon: Climate Outreach, 2018).

² Programa de Yale sobre Comunicación del Cambio Climático, “[Datos sobre el cambio climático](#)”.

³ London School of Economics and Political Science (LSE), “[Por qué contrarrestar la desinformación climática debe ser una prioridad](#)”, 2 de diciembre de 2024.

A medida que el discurso sobre el clima se polariza cada vez más, los parlamentarios deben encontrar maneras de formular sus mensajes de forma que resuenen en públicos diversos. La politización del cambio climático puede convertir el tema en un debate partidista en lugar de una prioridad compartida. Los parlamentarios deben abordar las divisiones políticas y sociales que dificultan el logro del consenso⁴ y trabajar para garantizar una participación y una acción públicas significativas a pesar de los diferentes niveles de concienciación, comprensión e interés en los problemas climáticos dentro de sus circunscripciones. Los medios de comunicación tradicionales siguen siendo importantes, al igual que la interacción directa en persona con las comunidades. Al mismo tiempo, en la era de la comunicación digital, las redes sociales y otras plataformas en línea ofrecen oportunidades para actualizaciones en tiempo real y debates más interactivos. Comprender qué estrategias de comunicación funcionan y cuáles no, es fundamental para fomentar la confianza pública y movilizar el apoyo a la acción climática.

Objetivos

Este taller, organizado por la UIP y el PNUD, tendrá como objetivo fortalecer los esfuerzos de los parlamentarios para abordar los desafíos de la comunicación y promover una defensa eficaz del clima. El evento servirá como plataforma para el diálogo entre parlamentarios, ofreciendo asesoramiento y conocimientos para ayudarlos a romper las barreras de comunicación, mejorar la comprensión, involucrar a diversas audiencias y, en última instancia, impulsar la acción climática colectiva. Intentará abordar las siguientes preguntas:

- ¿Cómo pueden los parlamentarios comunicar eficazmente datos, políticas y ciencia climática compleja de manera que se incrementen los conocimientos y la concienciación, se genere confianza y se mejore el apoyo a la acción climática?
- ¿Cómo pueden los parlamentarios adaptar su comunicación para involucrar a audiencias diversas y, al mismo tiempo, superar las brechas culturales y políticas?
- ¿Cómo pueden los parlamentarios garantizar que están utilizando datos científicos actualizados y confiables para formular sus mensajes sobre el clima y al mismo tiempo hacerlos comprensibles para sus electores?
- ¿Qué plataformas y estrategias de comunicación tienen a disposición los parlamentarios y cómo pueden aprovecharse eficazmente para llegar al público e interactuar con él?

La sesión será facilitada por un experto en comunicaciones del PNUD, seguida de un debate con los parlamentarios.

Disposiciones prácticas

Esta sesión estará abierta a todos los participantes de la 150ª Asamblea de la UIP. Se ofrecerá interpretación en español, inglés, francés y árabe.

⁴ Gobierno del Reino Unido, “ [¿Qué impacto tienen la desinformación y la información errónea sobre el cambio climático?](#) ”, 21 de noviembre de 2023.